

처음 실행하고 준비하기

이 안내서는 상품사진과 정보를 넣어 상세페이지를 만들고, 완성된 결과를 저장하는 방법을 설명합니다. 광고쇼츠는 상세페이지 제작에 익숙해진 뒤 이용하면 됩니다.

준비할 것

Windows PC, 제공받은 프로그램, 인터넷 연결, 본인의 FAL API 키, 상품사진과 상품정보를 준비하세요. 상품 URL이 있으면 정보를 불러오는 데 사용할 수 있습니다.

1 프로그램 실행

설치형은 설치를 마친 뒤 바로가기를 실행하세요. 폴더형은 전달받은 폴더를 통째로 보관하고 AI_DETAIL_MAKER.exe를 실행하세요. 준비가 끝나면 브라우저에서 작업 화면이 열립니다.

2 이용 권한 확인

첫 화면의 **라이선스 관리**에서 이용 상태를 확인하세요. 유료 이용권은 전달받은 키를 입력하고 **유료키 인증**을 누릅니다. 상태가 갱신되지 않으면 **상태 새로고침**을 누르세요.

무료체험은 처음 인증된 PC 기준 3일이며 상세페이지 생성은 최대 3회입니다. 체험 기간에는 Basic과 Premium 기능을 이용할 수 있습니다. 유료 Basic은 상세페이지, Premium은 상세페이지와 광고쇼츠 기능을 제공합니다.

3 FAL API 키 입력

작업 화면의 **FAL API Key**에 본인 키를 넣으세요. 다음에도 같은 브라우저에서 사용할 때는 **이 브라우저에 키 저장**을 켜고 **키 저장**을 누릅니다. 공용 PC에서는 저장하지 마세요.

API 키란 AI 서비스 사용을 연결하는 개인 인증값입니다. 앱 이용권과 AI 생성 비용은 별도입니다. 무료체험 중에도 FAL 사용료가 발생하며, FAL 계정에서 이용 내역과 잔액을 확인해야 합니다.

처음에는 이 순서로 진행하세요

1. Basic 작업 시작 / 2. 상품사진과 정보 입력 / 3. 제작 방식 선택
4. 상세페이지 생성 / 5. 미리보기 확인 / 6. 이미지 저장

상품사진과 정보 넣기

상세페이지는 입력한 상품정보와 사진을 바탕으로 만들어집니다. 정보가 정확하고 사진이 선명할수록 결과를 확인하고 수정하기 쉽습니다.

1 작업 화면 열기

첫 화면에서 **Basic 작업 시작**을 누르세요. Premium 작업 화면에서도 상세페이지를 제작할 수 있습니다.

2 상품사진 올리기

왼쪽 **상품 이미지** 영역을 눌러 같은 상품의 사진을 선택하세요. 최대 10장까지 적용할 수 있습니다. 정면, 측면, 구성품처럼 상품 형태를 확인할 수 있는 선명한 사진을 준비하세요.

3 상품정보 입력창 열기

상품정보 입력을 누르고 아래 두 방법 중 하나를 사용하세요. 입력이 끝나면 **저장하고 닫기**를 누릅니다.

URL로 불러오기

상품 페이지 주소를 넣고 **URL 정보 불러오기**를 누릅니다. 불러온 상품명, 사진, 설명을 확인하고 잘못된 내용을 고치세요. URL 수집이 성공해도 모든 정보가 정확하게 들어온다고 보장되지는 않습니다.

직접 입력하기

URL이 없거나 수집이 실패하면 상품명과 특징을 직접 입력하세요. 브랜드, 용량, 사이즈, 원산지, 구성, 배송 정보는 실제로 확인한 내용만 넣습니다. 모르는 항목은 임의로 작성하지 마세요.

타오바오와 1688 상품

일반 URL 수집이 되지 않으면 **타오바오·1688 전용 수집창 열기**를 이용하세요. 사이트에서 로그인이 필요할 수 있습니다. 계속 실패하면 상품사진을 직접 올리고 정보를 입력하는 방식으로 진행하세요.

선택 기능

카테고리는 자동분석으로 시작할 수 있으며, 상품과 맞지 않으면 직접 선택할 수 있습니다. **사진 보정·디자인 참고**에서는 원본 보정과 참고 이미지를 설정합니다. 참고 이미지는 구성과 색감을 참고하는 용도이며, 그 안의 다른 상품 정보를 가져오는 기능은 아닙니다.

상세페이지 구성 선택하기

처음에는 기본 설정을 유지하고 두 가지 제작 방식의 차이부터 확인하세요. 필요한 경우 사진·해상도 추가 설정을 펼쳐 변경할 수 있습니다.

상세페이지 제작 방식

방식	만들어지는 내용
이미지형 기본 추천	상품을 참조해 사진과 광고 문구가 함께 디자인된 이미지를 구성하고, 세로로 연결한 뒤 상품정보를 배치합니다.
사진 원본사진과 정보형	원본 상품사진을 중심으로 설명과 상품정보를 배치합니다. 실제 사진을 그대로 보여주는 것이 중요할 때 선택하세요.

사진 수에 따른 이미지형 동작

첨부한 사진이 1~4장이면 상품 참조용으로 사용해 완성 광고컷 5~6장을 생성합니다. 첨부 사진이 5장 이상이면 원본을 활용하는 방식으로 자동 전환합니다. 사진 장수를 늘리면 같은 방식으로 AI 컷만 더 생성되는 것은 아닙니다.

이미지 스타일과 해상도

사진·해상도 추가 설정의 이미지 제작 스타일·해상도에서 선택합니다. **프리미엄 광고형**·**기본**은 처음 시작할 때 사용할 수 있는 추천 설정입니다. 2K는 높은 해상도를, **내추럴 감성형**·**2K**는 자연스러운 색감과 질감을 목표로 합니다. 선택한 스타일과 생성량에 따라 API 비용이 달라집니다.

프리미엄 연출컷

사진과 설정에 따라 AI 연출 이미지를 사용할 수 있습니다. **프리미엄 연출컷 사용**과 최대 장수 설정을 확인하세요. 실제 적용 장수는 제작 방식과 상품 분석 결과에 따라 달라지므로 원본 2장과 AI 3장으로 고정되는 기능은 아닙니다.

판매 채널과 페이지 목적

판매 채널 / 페이지 목적에서 스마트스토어, 쿠팡, 일반 쇼핑몰, 자사몰 등을 선택할 수 있습니다. 첫 화면 문구와 섹션 구성의 방향을 조절하는 설정입니다. 처음에는 **자동 추천**·**상품 기준**을 사용해도 됩니다.

추천 키워드 노출은 작업용 키워드를 하단에 표시합니다. 고객에게 보여 줄 판매용 결과물이라면 꺼두는 것을 권장합니다.

생성 결과 확인하고 저장하기

설정이 끝나면 상세페이지를 생성합니다. 결과를 검토한 뒤 PC에 저장해야 쇼핑몰 등록이나 파일 전달에 사용할 수 있습니다.

1 상세페이지 생성

상세페이지 생성하기를 누르세요. 상품 분석, 문구 작성, 검수, 이미지 생성, 페이지 배치가 순서대로 진행됩니다. 진행 상태를 확인하며 기다리고 같은 생성 버튼을 반복해서 누르지 마세요.

2 결과 탭 확인

분석 결과에서 생성 상태와 상품 분석을, **생성 문구**에서 광고 문구를 확인하세요. **미리보기**에서 실제 페이지 배치, 상품사진, 글자 크기와 잘림을 살펴봅니다.

3 필요한 문구 수정

문구 수정에서 수정할 내용을 바꾸고 **수정 내용 적용하고 다시 만들기**를 누르세요. 앱이 배치한 설명과 상품정보는 수정할 수 있습니다. AI 이미지 안에 직접 그려진 글자는 일반 문구 편집으로 바뀌지 않으며 이미지 재생성이 필요합니다.

4 저장 형태 선택

화면 아래 **저장 형태**에서 **전체 이미지** 또는 **섹션별 이미지 ZIP**을 선택하세요. 전체 이미지는 긴 상세페이지 한 장으로, ZIP은 나누어진 이미지 파일 묶음으로 저장하는 방식입니다.

5 출력 폭 선택하고 저장

출력 폭에서 기본, 스마트스토어 860px, 쿠팡 780px 중 필요한 값을 선택하고 **이미지 저장**을 누르세요. 브라우저 다운로드 목록에서 저장된 파일을 확인합니다. ZIP은 압축을 풀어 이미지를 사용하세요.

추가 저장 기능

기타 작업의 HTML 저장은 웹페이지 형식으로 결과를 보관하는 기능입니다. 처음에는 이미지 저장을 사용하면 됩니다. HTML과 이미지 파일은 용도가 다르므로 등록할 쇼핑몰의 지원 형식을 확인하세요.

저장 전 확인 상품명, 색상, 구성, 용량, 인증정보가 실제 상품과 일치하는지 확인하세요. AI가 만든 이미지와 문구는 판매자가 최종 검토해야 합니다. 새 작업을 시작하기 전에 필요한 결과를 먼저 저장하세요.

일반 광고쇼츠 만들기

일반 광고쇼츠는 준비된 상품 이미지에 확대와 이동 같은 모션, 광고 자막, 더빙과 배경음악을 조합하는 기능입니다. Premium 또는 체험 권한에서 사용할 수 있습니다.

1 상세페이지 결과 준비

먼저 상세페이지를 생성하고 사용할 상품 이미지와 정보를 확인하세요. **빠른 광고영상 만들기** 버튼을 사용할 수 있는 상태인지 확인합니다.

2 사진 제작 방식 선택

일반 광고쇼츠 · 사진 제작 방식에서 아래 두 방식 중 하나를 선택하세요.

선택	차이
상세페이지 그대로	이미 준비된 이미지를 사용합니다. 쇼츠용 새 이미지 생성은 하지 않지만, 더빙이나 음악 등 선택한 AI 기능에는 비용이 발생할 수 있습니다.
프리미엄 광고컷	쇼츠에 사용할 광고 이미지를 새로 생성합니다. 새 이미지 생성 비용이 추가될 수 있습니다.

3 영상 제작 진행

빠른 광고영상 만들기를 눌러 제작 화면으로 이동하고, 표시된 이미지와 영상 설정을 확인한 뒤 제작을 진행하세요. 길이, 음성, 음악 등은 화면에서 선택한 설정을 기준으로 만들어집니다.

4 완성 영상 확인

완료된 MP4를 재생하고 상품명과 자막이 겹치지 않는지 확인하세요. 더빙이 잘 들리고 배경음악이 너무 크지 않은지도 살펴봅니다. 저장 기능으로 파일을 내려받고 실제 저장 위치를 확인하세요.

일반쇼츠와 고급영상의 차이

일반쇼츠는 이미지에 모션을 적용하는 방식입니다. 고급영상은 영상 AI 엔진을 사용해 장면의 움직임을 생성하는 방식입니다. 일반쇼츠만으로 필요한 결과를 만들 수 있다면 고급영상까지 반드시 제작할 필요는 없습니다.

비용 확인

상세페이지 무료체험 3회는 상세페이지 생성 횟수 안내입니다. 광고쇼츠의 AI 사용료가 무료라는 뜻은 아닙니다. 새 이미지, 더빙, 음악 등의 생성에는 FAL 이용료가 발생할 수 있습니다.

고급 AI 광고영상 만들기

고급 광고영상 기획실에서는 준비된 이미지로 AI 영상을 생성합니다. 영상 엔진에 따라 설정과 최종 길이가 달라지므로 실행 전에 선택값을 확인하세요.

1 기획실 열기

상세페이지 결과를 준비한 뒤 **고급 광고영상 기획실 열기**를 누르세요. 불러온 상품명과 이미지가 현재 작업의 결과인지 확인합니다. FAL 키는 상세페이지 화면에서 등록한 키를 함께 사용합니다.

2 영상 엔진 선택

Wan 2.6 Flash는 선택한 이미지들을 컷별로 영상화합니다. **Veo 3.1 Fast**는 기준 이미지를 선택하는 원샷 방식이며, 8초 또는 16초 설정을 사용할 수 있습니다. 16초는 8초 영상 두 편을 연결하는 방식입니다.

3 길이와 소리 설정

Wan은 컷 수와 컷당 길이를 확인하고 전체 예상 길이를 살펴보세요. 더빙톤, 더빙 속도, BGM, 자막을 선택합니다. 음악을 직접 사용할 때는 **내 BGM 파일**을 지정할 수 있습니다. 엔진에 따라 적용되는 항목은 다릅니다.

4 원클릭 제작

선택한 엔진의 광고영상 만들기 버튼을 누르세요. **작업 진행 로그**에서 현재 단계를 확인합니다. 실패하면 오류 문구를 먼저 확인한 뒤 다시 시도하세요. 재시도에는 추가 API 비용이 발생할 수 있습니다.

5 재생하고 저장

완성 영상을 재생해 상품 형태, 움직임, 음성, 자막을 확인한 뒤 MP4를 저장하세요. AI 움직임 생성 과정에서 제품 형태나 글자가 달라질 수 있으므로 반드시 직접 확인해야 합니다.

Veo 제목과 자막만 다시 적용하기

무자막 원본이 남아 있으면 **저장된 Veo 원본 · 제목/자막 재렌더**를 이용할 수 있습니다. 원본 파일을 직접 넣을 때는 **무자막 Veo 원본 MP4 불러와 재렌더**를 사용하세요. 재렌더는 영상 AI를 다시 생성하지 않고 원본에 제목과 자막을 다시 합성하는 기능입니다.

이미 제목이나 자막이 들어간 완성 MP4를 넣으면 글자가 중복될 수 있습니다. 반드시 무자막 원본을 사용하세요.

작업 기록 관리와 문제 해결

작업 기록은 결과를 다시 열고 편집할 때 필요합니다. 별도로 저장한 파일과 앱 안의 작업 기록을 구분해서 관리하세요.

작업 기록 저장공간

생성 기록에는 원본사진, AI 이미지와 편집용 데이터가 포함되어 용량이 커질 수 있습니다. **작업 기록 저장공간**에서 용량을 확인하고 자동 보관 기준을 선택할 수 있습니다.

보관 기준은 전체 유지, 최근 30개, 최근 10개, 30일 지난 기록 삭제 중 선택할 수 있습니다. **보관 기준 저장**을 누르면 새 작업 생성 후 자동 정리가 적용됩니다. 바로 정리하려면 **선택 기준으로 지금 정리**를 사용하세요.

전체 작업 기록 삭제 전에는 필요한 이미지를 내려받으세요. 삭제한 기록은 앱에서 다시 편집할 수 없으므로 보관할 작업을 먼저 확인해야 합니다.

생성이 진행되지 않을 때

인터넷 연결, FAL 키, FAL 계정 잔액과 이용 권한을 확인하세요. 화면의 생성 상태나 작업 로그에 표시된 오류를 읽습니다. 진행 중인 작업을 중복 실행하면 추가 요청과 비용이 발생할 수 있습니다.

일부 이미지만 생성됐을 때

분석 결과에서 실패한 것과 오류를 확인하세요. 사용할 수 있는 정상 결과를 먼저 보관하고, 필요한 것만 화면의 재시도 기능으로 처리하세요. 재생성은 새로운 AI 요청이므로 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

저장한 파일이 보이지 않을 때

브라우저의 다운로드 목록과 다운로드 폴더를 확인하세요. 다운로드가 차단되었는지, 저장 완료로 표시되는지도 확인합니다. ZIP 파일은 압축을 풀어야 내부 이미지를 확인할 수 있습니다.

인증이나 소리에 문제가 있을 때

인증 문제는 **라이선스 관리**에서 **상태 새로고침**을 눌러 확인합니다. 음악이 들리지 않으면 BGM 사용 여부와 볼륨, 생성 오류를 확인하세요. MP4를 다른 재생기로 열어 PC의 소리 설정도 확인할 수 있습니다.

문의할 때 함께 보내 주세요

발생 시각, 사용 기능, Basic 또는 Premium 상태, 정확한 오류 문구와 작업 로그를 전달하세요. API 키 전체 값은 보내지 마세요.

안내 기준 AI DETAIL MAKER V10.00.70 고객앱의 현재 화면과 기능. 화면 표시는 배포 버전에 따라 일부 달라질 수 있습니다.